



Roma, 11 Giugno 2014

## NUOVA CITROËN C1: IL LANCIO ITALIANO

CITROËN lancia in Italia Nuova CITROËN C1, destinata a replicare il successo della versione precedente che ha venduto globalmente oltre 780.000 esemplari dal lancio del 2005, di cui 140.000 solo in Italia. La prima versione di Citroën C1, rappresentò un notevole passo in avanti, in termini stilistici, di economia di utilizzo e soprattutto di architettura in rapporto al segmento di appartenenza.

Arriva ora in Italia la nuova Citroen C1 completamente rinnovata rispetto alla versione precedente ma di cui conserva i valori e gli elementi principali che ne hanno decretato il successo commerciale.

Infatti Nuova CITROËN C1 è :

- **+ design**, con la silhouette energica e i nuovi proiettori. Le versioni bicolore e gli interni colorati sottolineano il carattere forte e l'appartenenza alla famiglia delle nuove CITROËN, dallo stile unico e irresistibile;
- **+ confort** nel quotidiano: dimensioni compatte (solo **3,46 m**), agilità e maneggevolezza (raggio di sterzata di **4,80 m**), confort della sospensione e tenuta di strada ineccepibile;
- **+ tecnologia utile**, con equipaggiamenti facili da usare. Touch Pad 7" con tecnologia **Mirror Screen** per duplicare e comandare direttamente le applicazioni dello *smartphone*, la funzione Keyless Access&Start, la telecamera di retromarcia e la funzione Hill Assist;
- **budget controllato**: massa contenuta (840 kg) associata a motorizzazioni di ultima generazione, ai migliori livelli del segmento per consumi (3,8 l/100 km) ed emissioni di CO2 (88 g/km).



La nuova C1 è proposta in versione 3 e 5 porte e in una nuova versione Airscape con tetto in tela ad apertura elettrica. Nuova CITROËN C1 con le sue dimensioni ultra compatte risponde con positività alle esigenze di mobilità urbana delle congestionate città italiane aggiungendo, grazie ad una nuova e brillante motorizzazione 1.2 VTI da 82cv, una dimensione anche extra urbana.

Anche il design della vettura è perfettamente in linea con i gusti dei clienti italiani grazie anche alla visione stilistica del Chief designer di Citroen C1, l'italiano **Carlo Bonzanigo** che ne ha curato tutti gli aspetti. "La nuova C1 si distingue per il carattere distinto ma anche gioviale, che incarna i valori Citroen - afferma Carlo Bonzanigo - , abbiamo lavorato molto sullo "sguardo": simpatico e deciso, un po' birichino, ma non ludico perché questa non è un'auto giocattolo. Mi stanno molto a cuore le "sopracciglia" dei fari anteriori: come avviene per un viso umano contribuiscono a comunicare il carattere"

## **GAMMA ITALIANA**

In linea con lo spirito della vettura, Nuova CITROËN C1 si presenta con una gamma studiata per soddisfare le esigenze di una Clientela ampia ed eterogenea come quella italiana.

Articolata su tre livelli di allestimento (LIVE, FEEL, SHINE), la gamma si caratterizza per contenuti di tecnologia, confort e stile esclusivi, studiati per rendere facili e piacevoli gli spostamenti in città.

Per celebrare l'arrivo di Nuova CITROËN C1 e C1 AIRSCAPE sul nostro mercato, saranno inoltre disponibili due edizioni di lancio: FEEL Edition (solo su Nuova C1 AIRSCAPE) e SHINE Edition (solo su Nuova C1 3 porte).

Entrambe queste edizioni di lancio permettono di impreziosire lo stile di Nuova CITROËN C1 e C1 AIRSCAPE con combinazioni di colori trendy grazie al tetto a contrasto rispetto al colore carrozzeria e anche di arricchire il contenuto tecnologico della vettura .

FEEL Edition (solo su Nuova C1 AIRSCAPE): lo stile ed il confort dell'allestimento FEEL, arricchiti dall'aggiunta del Touch Pad 7" Mirror Screen, contagiri, copricerchi 15" COMET, Pack Color FEEL Edition (decori interni Sunrise Red), stickers specifici su montante centrale e tappetini.

SHINE Edition (solo su Nuova C1 3 porte): l'esclusività del livello SHINE con l'aggiunta di equipaggiamenti in grado di garantire più confort, più stile e più tecnologia: climatizzatore



automatico, accensione automatica dei fari, conchiglie dei retrovisori cromate, vetri posteriori oscurati, telecamera di retromarcia, tetto Olive Brown, Pack Color SHINE Edition (decori interni bianchi), stickers specifici e tappetini.

## **EVENTI DI LANCIO**

### **Tour C1 "DEEJAY Coast to Coast"**

Dal 9 giugno al 18 luglio Nuova C1 sarà protagonista del Tour "Deejay Coast to Coast" in collaborazione con Radio Deejay. Rinnovando il rapporto ormai ben consolidato che esiste tra Citroën e Radio Deejay, il Tour toccherà 30 città in tutto il territorio nazionale e vedrà Nuova C1 esposta nelle piazze dalle quali Radio Deejay trasmetterà in diretta, richiamando il pubblico di fan della radio.

### **C1 Urban Night**

Giovedì 26 giugno nascerà la prima C1 Urban Night, un'apertura straordinaria di punti vendita fino alle ore 22.00. Durante questa serata ai clienti sarà offerto un cocktail di benvenuto alla scoperta di nuova C1. L'invito a questa serata sarà supportato dalla comunicazione nazionale TV e radio.

## **SPOT TV**

La comunicazione pubblicitaria di Nuova C1 prevede la pianificazione di uno spot 30" a partire dal 12 giugno. Il nuovo film internazionale evidenzia con efficacia i plus di prodotto: facilità di parcheggio grazie alle dimensioni compatte, telecamera di retromarcia e la tecnologia Touch Pad 7".

## **OFFERTA DI LANCIO**

In occasione del lancio Nuova C1 viene proposta con una offerta commerciale che prevede

- Finanziamento tasso ZERO
- 1 anno di furto e incendio incluso nel prezzo
- CARDeluxe inclusa



## CARDeluxe per Nuova C1

Nuova C1 è l'unica citycar che dispone di CARDeluxe. CARDeluxe è un sistema a identificazione elettronica a Radiofrequenza RFID di ultima generazione in grado di marciare elettronicamente le auto che nasce dall'esperienza del Gruppo I.Car-Identicar. Un deterrente all'avanguardia che scoraggia i ladri e rende difficile la contraffazione dei documenti di circolazione. Una vera e propria carta d'identità elettronica dell'auto capace di renderla unica e inconfondibile. Infatti, attraverso una Smart Card personale e tre Tag RFID, che contengono tutte le informazioni relative al veicolo, è possibile accertarne immediatamente i dati identificativi in qualsiasi momento. L'identità irripetibile dell'auto viene memorizzata nella Banca Dati I.Car, collegata in tempo reale 24h su 24h online con il portale della Polizia di Stato.

CARDeluxe viene offerta gratuitamente ai clienti di nuova C1, fino al 31 Dicembre 2014.

## CONTATTI STAMPA

CITROËN – UFFICIO STAMPA

Via Gallarate 199 – 20151 Milano tel. +39 02.3976.2431 fax +39 02.33.00.29.89

[www.citroen.it](http://www.citroen.it), [www.sito-stampa.citroen.com](http://www.sito-stampa.citroen.com)